

# خبرنامه

## مشاور

### برنامه ریزی استراتژی چیست؟

استراتژی به معنی تصمیم گیری و انتخاب آگاهانه در خصوص آشکار نمودن جهت گیری سازمان در رابطه با مسائلی است که در این محیط پویا به وقوع می پیوندند.

مهرماه  
۱۳۹۹

### پیام مدیر

کار تجاری شما در سه سال آینده به چه شکلی خواهد بود؟ آیا نقشه راهنمایی برای رسیدن از امروز به فردای رویای خود دارید؟ تا سال آینده چند قدم به تحقق دورنمایی که تصور آن را دارید نزدیک شده اید؟ هیچکس نمیتواند آینده را پیش بینی کند. ولی اگر تغییری ایجاد نکنید، آینده با گذشته فرقی نخواهد داشت. یک راه مطمئن به سوی تحت تاثیر قرار دادن کار تجاری و سودآوری آن که تردیدی در موفقیت آن نیست، به کار بستن یک ابزار دائمی و زوال ناپذیر به نام برنامه ریزی استراتژیک است که از آن طریق میتوانید سازمان خود را به صورت هدفمند به پیش

value for money

ریزی استراتژیک استفاده میکنند. موارد زیر در فهرست دستاوردهای یک طرح استراتژیک مطلوب قرار دارند: آشکار سازی ارزشهای سازمان القای تغییر و بهسازی در محصولات و بازار هدف تعریف صریح معیار در دستیابی به موفقیت راهنمایی تمامی افراد در تصمیم گیری های روزانه

برانید. هیچ الگوی استراتژیکی وجود ندارد که بتواند با تمامی سازمانها همخوانی داشته باشد، اما فرآیند برنامه ریزی عناصر پایه ای را دربر می گیرد که تمامی واحدهای تجاری میتوانند از آنها برای شناختن دورنماها، اهداف و گام های بعدی یک طرح استراتژیک اثر بخش استفاده نمایند. هیچ کس نمیتواند آینده را پیش بینی کند. اما مدیران و رهبران موفق هرگز دست روی دست نگذاشته و در انتظار آن نمی نشینند که چه پیش می آید. آنها همیشه در حال پیش بینی آنچه در پیش رو خواهند داشت هستند. مدیران و صاحبان شرکتهای تجاری منتظر حرکت و پیش دستی رقیبان و خارج شدن خود از گردونه آن تجارت نمی مانند. بلکه آنها برای پیش بردن بازی خود از برنامه



دکتر کامل حسین زاده  
مدیر عامل

برای قایق بی حرکت، موج تصمیم میگیرد.

www.iraniancoach.com

www.tadbirqs.com  
info@tadbirqs.com  
www.aparat.com/tqs



# چرا اهداف استراتژیک اهمیت دارد؟

زمانی که این دانش را در اختیار داشته باشید ، موقعیت بسیار مطلوبی برای واکنش پیشگیرانه در تقابل با چنین محیط پویا و دائما در حال تحولی خواهید داشت .



تعیین شده .

یک روش دیگر برای درک استراتژی این است که بدانیم استراتژی چه چیزی نیست . دکتر مایکل پرت (Michael Porter) ، یکی از کارشناسان برجسته استراتژی و استاد دانشگاه هاروارد ، در اجلاس تجارت جهان که در سال ۲۰۰۶ در شیکاگو برگزار شد چنین گفت .

## استراتژی موارد زیر نمیباشد :

- زیرکی و زیر دستی
- اتحاد / شریک گیری
- آرزو و اشتیاق
- بهترین بهبود روش
- کاهش هزینه از طریق کم کردن
- مراکز هزینه (نظیر نیروی کاری یا میزان تولید)
- اجرا
- انعطاف پذیری
- نوآوری
- اینترنت یا هر گونه فن آوری
- یادگیری
- ادغام / یکپارچه سازی
- برون سپاری (واگذاری کار به ارگانهای برون سازمانی)
- پیکربندی دوباره
- یک چشم انداز

در این محیط پویا به وقوع می پیوندند . زمانی که این دانش را در اختیار داشته باشید ، موقعیت بسیار مطلوبی برای واکنش پیشگیرانه در تقابل با چنین محیط پویا و دائما در حال تحولی خواهید داشت .

## نکات مطلوب استراتژی عبارتند از :

- برقراری یک نمود ارزش منحصر به فرد در مقایسه با رقیبان
- عملی شدن از طریق عملیاتی که ارزشی متفاوت و هماهنگ را به مشتریان ارائه مینماید .
- شناسایی روابط جایگزینی (توازن بین خواسته ها و ناخواسته ها) و مشخص نمودن آنچه نباید انجام داد .
- تمرکز بر فعالیتهایی که با همدیگر هماهنگی داشته و باعث تقویت و تکمیل هم میشوند .
- محقق ساختن بهبود مداوم درون سازمان و هدایت آن به سوی دورنماهای

## رفع ابهام در خصوص برنامه ریزی استراتژیک

بسیاری هنگام برخورد با واژه های استراتژی ، طرح استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک دچار سردرگمی میشوند . هدف ما در این کتاب شفاف سازی این مسائل و ارائه تصویر روشنی از آنها است . فعلا هرآنچه از قبل در مورد این موضوع شنیده اید را فراموش کنید . به شما اطمینان می دهیم که برنامه ریزی استراتژیک تغییرات عظیم و قابل توجهی را چه محسوس و چه نامحسوس در سازمان شما پدید خواهد آورد . پس به خواندن ادامه دهید .

## تعریف استراتژی

استراتژی به معنی تصمیم گیری و انتخاب آگاهانه در خصوص آشکار نمودن جهت گیری سازمان در رابطه با مسائلی است که

## برنامه ریزی استراتژیک



## آمار جالب توجه در خصوص برنامه ریزی استراتژیک

- ۹۵٪ از نیروی کار عادی، استراتژی سازمان خود را درک نمی کنند.
- ۹۵٪ از سازمان ها نمی توانند استراتژی های خود را با موفقیت به اجرا برسانند.
- ۷۶٪ مدیران سازمان ها کمتر از یک ساعت وقت خود را صرف بررسی برنامه استراتژی سازمان می کنند.

## اهمیت کار تیمی در کسب و کارها

\* در دنیایی که کمبودها فشار می آورند که ما با کمترین امکانات به بیش ترین نتایج برسیم، باید تیم را قدرتمند کنیم.

پشتوانه هر فرد توانا، افراد توانای دیگری هستند که دیده نمیشوند  
\* هرکجا اراده ای باشد، راه حل هم هست.

\* هر کجا پای یک تیم در میان باشد، بیش از یک راه وجود دارد.

## چرا باید رهبران و مدیران کسب و کارها به کارکنان خود اعتماد کنند؟

مدیریت دانش در آنجا تفاق می افتد. لازم به یادآوری است که تلاش شما برای رهبری تیم خود را بدون اعتماد و بدون ایجاد کردن یک فضای ارتباطی ۱۰۰ درصد باز، متاسفم عرض کنم که بی نتیجه خواهد بود. و البته حتما متوجه شدید که مسئولیت ایجاد اعتماد و فضای لازم در تیمی که مسئولیت هدایت آنرا برعهده دارید با شخص شما بعنوان رهبر سازمان می باشد. فقط شما.

اعتماد کردن فی النفسه خود از ابزارهای رهبری نیست ولی در نتیجه رهبری خوب درسازمانها بوجود می آید. اعتماد کردن مانند بارداری است: یا یا باردار هستید یا نیستید. یعنی یا به همه اعضای تیم خود اعتماد دارید و با آنها صادق هستید یا نه. اعتماد کردن این فرصت را بوجود می آورد تا کارکنان تان و یا اعضای تیم هر آنچه را که در فکرشان میکنند، بدون هیچگونه ترس و واهمه به زبان بیاورند.

من در مورد به اشتراک گذاشتن آسیب های صمیمانه دوران کودکی صحبت نمیکنم. بلکه منظورم به اشتراک گذاری همه اطلاعات مربوط به موضوع و مرتبط با کار است هنگامی که کارکنان شما (اعضای تیم کاری) براحتی واقعا حقایق و دیدگاه های خود را بیان میکنند و دانش خود را به اشتراک میگذارند، فقط و فقط پس از آن، شما و تیم شما به تمامی اطلاعات موجود و مورد نیاز دسترسی پیدا کرده و متعاقب آن تصمیم گیری موثرتر و اثربخش تر گرفته میشود.

و لازم است یادآوری کنم که در یک محیط ارتباطی ۱۰۰ درصد باز، گردش اطلاعات دست به دست میشود. و شما بخودی خود فضایی را در سازمانتان ایجاد میکنید که

### ISO 9001:2015

بند اول از اصول ۱۰ گانه سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ با عنوان

### CONTEXT OF ORGANIZATION

نامگذاری شده است. در این سیستم سازمان باید فضایی را که در آن فعالیت می کند را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد و با شناخت نقاط قوت و ضعف خود و نیز شناخت فرصتها و تهدیدهای محیط رقابتی، برنامه ریزی برای جلوگیری از شکست خود را تدوین نماید و استراتژی خود را معین کند.

\* اعتماد پلی است که سرزمین انتظارات و عملکرد - سرمایه گذاری و نتیجه گیری را بهم پیوند میزند. اعتماد کمک می کند تا به جای کشیده شدن به دنبال حوادث، آنها را مهار کرده و به اختیار خود درآوریم.  
\* اعتماد ورزی برای برد در هر بازی زندگی و کار ضروری است.  
\* لازم نیست برد یکسو، به هزینه باخت دیگران به دست آید.  
\* تخریب اعتماد می تواند در یک لحظه اتفاق بیفتد، در حالی که اعتماد سازی دوباره گاه یک هزاره به درازا می کشد.



### خط مشی

شرکت سامانه کیفیت تدبیر:

دستیابی به رضایت مشتریان،

کارفرمایان و کلیه طرفهای ذینفع، از

طریق:

هر آنچه که گفتیم، آن را به موقع

انجام میدهیم

هر آنچه که میگوییم پای آن

میایستیم چه آن را به یک یا چند نفر، و

چه به خودمان گفته باشیم

هر آنچه که میدانیم انجام میدهیم و

به موقع هم انجام میدهیم، همانطوری

انجام میدهیم که میدانیم باید سر موقع

انجام شود

هر آنچه که از ما انتظار می رود انجام

شود، انجام میدهیم (حتی اگر صریحا

به ما اعلام نشده باشد)، آن را سر موقع

انجام خواهیم داد، مگر اینکه صریحا با

انجام آن مخالفت کرده باشیم

معیارهای اخلاقی مشتریان، جامعه و

قانونی را میپذیریم و به آن پایبندیم



ISO 9001:2015



کارشناسان شرکت سامانه کیفیت تدبیر، با عنایت به فضای کرونایی کشور و عدم امکان حضور فیزیکی علاقمندان در کلاسهای مربوطه، اقدام به طراحی و برگزاری دوره های آموزشی در چهار سطح نموده است

سطح اول: برنامه ریزی برای کسب و کار Planning of Business

سطح دوم: راه اندازی کسب و کار Launching of Business

سطح سوم: مدیریت کسب و کار Business Management

سطح چهارم: رشد کسب و کار Growth of Business

①

موضوع:

مینی دوره های آنلاین کسب و کار

برای ثبت نام عدد ۱ را به شماره زیر ارسال نمایید:

۰۹۱۰۴۱۶۷۸۱۵

همراه با ارائه گواهی حضور





سر فصل مینی دوره:

- آیا شما آمادگی شروع را دارید؟
- واقعیت های کسب و کار
- چالشهای کسب و کار
- مهارت های لازم و مورد نیاز
- برای موفقیت در راه اندازی کسب و کار
- تطابق اهداف شخصی با اهداف تجاری و رفع تضادهای احتمالی

زمان: یکشنبه ۱۸ آبان ساعت ۱۶

@pishtazane\_andishe



دکتر کامل حسین زاده

مشاور و مدرس کسب و کار

اولین وبینار آنلاین از سطح اول پکیج آموزشی در ۱۸ آبان ماه سال ۱۳۹۹ از ساعت ۱۶ الی ۱۹:۳۰ بصورت آنلاین برگزار می شود.

در این دوره به نفس کسب و کار و ویژگی های آن خواهیم پرداخت و توضیح می دهیم که چرا برخی از کارآفرینان با اینکه اصول پایه را رعایت می کنند، متأسفانه با شکست مواجه می شوند.

مهارت های لازم برای شروع کسب و کار و نیز ارزش و اهمیت تیم کاری را مورد توجه قرار می دهیم در نهایت به عواملی که باعث موفقیت و یا شکست کسب و کارها میشود، اشاره مبسوطی می دهیم.

منتظر حضور گرمتان در این دوره با ارزش هستیم.

نگران نباشید! راهکارهای ساده و در عین حال سازمان یافته ای وجود دارند که با کمک آنها میتوانید موفقیت سازمان خود را تضمین کنید

## Start your Problems with US

تلفن: ۰۴۴ ۳۳۴۸۳۶۹۲  
فاکس: ۰۴۴ ۳۳۴۸۳۶۹۳  
موبایل: ۰۹۱۴۱۴۱۸۲۱۸  
info@tadbirqs.com

پلاک ۱۸ ، طبقه اول  
خیابان ذولفقارزاده، کوی اول  
ساحلی پل قویون، خیابان بدیعی  
ارومیه

[www.tadbirqs.com](http://www.tadbirqs.com)

tqs.co: اینستاگرام

[www.aparat.com/tqs](http://www.aparat.com/tqs)